



VILLAGE DES MARQUES DE MIRAMAS

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A VILLAGE DES MARQUES em Miramas é o primeiro Outlet Village do sul de França do grupo MCArthurGlen. Dentro deste grande projeto de criação de um novo espaço de compras e ócio, com um envolvimento de uma aldeia provençal, surgiu a necessidade de criar uma área de jogos infantis, coberta.

Neste ambiente com um design de aldeia provençal, enquadra-se a nossa carpa: uma grande lona tensada de PVC protege a área das intempéries do tempo cobrindo uma superfície de recreio infantil com uns 480m².

CARACTERÍSTICAS

Material	PES/PVC
Aplicação	Shoppings
Superfície	480m ²
Medidas	25 x 24 x 22 x 17m aprox.
Localização	Miramas
Arquiteto	Marseille Architecture Partenaires
Ano	2017

BASE TÉCNICA

O mastro central da estrutura tensada deixa livre toda a superfície da área de jogos e eleva a cobertura até quase 15m de altura, dando-lhe uma forma conoidal. A parte superior do mástro acaba numa coroa que fixa a lona no seu ponto mais elevado. Sobre a coroa segurase o capucho que permite a ventilação do espaço e mantém a proteção quando chove. No que diz respeito à base do mástro, encontra-se fixada ao cimento e permite a passagem dos cabos elétricos pelo seu interior.

Em todo o seu perímetro, a lona branca de PVC encontra-se ancorada às 4 paredes através de um sistema de atado a um perfil metálico (de tipo UPE) e 4 cabos diagonais que evitam a deformação excessiva da carpa por causa do vento e a aparição de bolsas de água na lona. O perfil UPE serve por sua vez de elemento de fixação do sistema de canais e 6 aljerozes, que recolhem as águas pluviais provenientes da carpa e as conduzem à rede de saneamento.



Para a instalação desta cobertura tensada utilizou-se um guindaste para levar o material até ao pátio, colocar o mastro no cimento, estender a lona, fixá-la de forma provisória e colocar a cobertura. Posteriormente, com cestas realizou-se o tensado da mesma, instalaram-se os canais e os cabos diagonais.

